



ACI CSAI - ACI SPORT CAHIER DES CHARGES 2009

**Campionato Italiano Rally 2009
Trofeo Rallies Asfalto 2009
Trofeo Rallies Terra 2009
Finali Coppa Italia 2009**

**Media Service - Norme per l'accredito- Servizi per la stampa -
Press Kit - Dotazioni sale stampa -
Norme per la Comunicazione**

ACCREDITI

Il Pass permanente Aci Csai Media da diritto automaticamente anche al pass gara ed ad ogni altra agevolazione e materiale per la stampa

Gli organizzatori dovranno predisporre almeno cinque tipi di accredito.

1. PASS STAMPA- 2. PASS FOTOGRAFI* - 3. PASS TEAM MANAGER - 4. PASS TEAM- 5.PASS TV-

Inviati testate giornalistiche, agenzie stampa, fotografi accreditati da testate giornalistiche, responsabili uffici e addetti stampa team.

*I fotografi che operano esclusivamente per testate giornalistiche o solamente per i Costruttori hanno diritto al pass in forma gratuita.

Chi svolge attività anche di natura commerciale o solamente commerciale dovrà versare al momento dell'accredito euro 100 + iva per ogni Agenzia. La cifra sarà riscossa dall'organizzatore e andrà totalmente all'organizzatore stesso . Ogni violazione di questo punto rappresenterà una violazioni ai diritti di immagine di proprietà di Aci-Csai.

PASS TEAM MANAGER

Questo Pass, che permette l'accesso anche alla Sala Stampa, deve essere concesso solamente alle scuderie che hanno accreditato e presente alla manifestazione un loro Addetto Stampa.

Potrà essere rilasciato un solo Pass Team Manager per ogni scuderia.

PASS TEAM

Questo Pass consente l'ingresso al Press Point del Parco Assistenza e non alla Sala Stampa. Deve essere rilasciato a persone che presentino un accredito da parte della scuderia su carta intestata della stessa.

Il numero dei pass team per ciascuna scuderia è a discrezione degli organizzatori

PASS TV

Questo pass può è rilasciato ai giornalisti ed agli operatori delle emittenti televisive accreditate da Aci-Sport. Consente l'ingresso alla sala stampa.

A. PRINCIPI

- 1) Possono essere accreditati per ciascuna testata solamente due inviati . Tale numero di accrediti riguarda anche le Agenzie stampa e fotografiche.
- 2) Per essere accreditati i giornalisti devono rappresentare testate giornalistiche in libera vendita al pubblico.
- 3) Per essere accreditati come fotografi, le agenzie o gli inviati di esse devono provare la loro collaborazione con una testata giornalistica.
- 4) Possono essere accreditati gli addetti stampa dei Costruttori e /o le agenzie che li rappresentano (in questo ultimo caso deve essere comunque il costruttore ad indicare l'agenzia)
- 5) Possono essere accreditati i rappresentanti degli uffici stampa delle scuderie che ne faranno richiesta all'ufficio Stampa Aci - Sport. Le scuderie indicheranno ad inizio anno il nominativo della persona che svolgerà per loro servizio di ufficio stampa.
- 6) Non possono essere accreditate presso la sala stampa persone che svolgano servizio tempi per scuderie o piloti

B. PROCEDURE

- 1) Tutte le richieste di accredito devono essere inviate almeno una settimana prima della data delle verifiche su carta della testata giornalistica rappresentata e/o della agenzia.
- 2) Le richieste di accreditamento dovranno contenere:
 - a. Il nome e la qualifica dell'inviato/i della testata giornalistica
 - b. L'indicazione se giornalista della tessera e del numero di iscrizione all'ordine
 - c. Il numero di telefono e di fax della testata stessa o dell'inviato .
3. Gli organizzatori sono tenuti a dare conferma dell'avvenuto accreditamento alla testata.
4. Al momento dell'accREDITAMENTO l'inviato/i della testata dovrà portare con sé copia del fax inviato in precedenza agli organizzatori.
5. Al momento del rilascio del pass l'inviato/i delle testate devono firmare l'apposito modulo preparato dagli organizzatori.

Sono esclusi dalle norme 1.2.3.4. tutti i possessori di PASS permanente (CSAI - o eventuale lista predisposta da Aci Sport e comunicata in precedenza agli organizzatori) e il rappresentante dei Costruttori.

SITI INTERNET

Possono essere accreditati i siti ufficiali della gara, il sito www.acisportitalia.it e i siti registrati come testate giornalistiche. Questi ultimi non potranno però utilizzare per l'aggiornamento continuo le linee telefoniche predisposte dall'organizzatore.

TV - PRODUTTORI DI VIDEO CASSETTE -

Sono accreditabili tutte le emittenti televisive nazionali e quelle locali delle zone di svolgimento della gara indicate dagli organizzatori.

Tutte le emittenti televisive accreditate, i loro inviati e i loro operatori, sono soggetti alle norme dei punti A "principi" e B "procedure" del presente cahier des charges

Per quanto riguarda i produttori di videocassette. I produttori che hanno sottoscritto il contratto con Aci-Sport possono avere un accredito per un loro operatore.

In caso di accredito gara per gara si dovrà agire con le stesse modalità dell'accredito fotografi.

Aci Sport comunicherà ad ogni organizzatore i nominativi dei produttori di video accreditabili.

RADIO

Sono accreditabili tutte le emittenti radiofoniche nazionali e quelle locali indicate dagli organizzatori. In caso di diretta è opportuno trovare una sala apposita.